



CHÚC MỪNG NĂM MỚI

Tết Mậu Tuất
2018

KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2017 VÀ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2018

Năm 2017 là năm tình hình kinh tế xã hội trong và ngoài nước có những yếu tố thuận lợi nhưng cũng còn nhiều khó khăn, thách thức. Kinh tế Việt Nam có nhiều tín hiệu phát triển, tình hình sản xuất kinh doanh nhìn chung thuận lợi do những tín hiệu nỗ lực đẩy mạnh và thúc đẩy hoạt động khu vực doanh nghiệp, đẩy mạnh cải cách thể chế và tái cơ cấu kinh tế của Chính phủ. Năm 2017 được coi là năm bản lề khi Tổng công ty đẩy mạnh triển khai các bước trong quy trình cổ phần hóa Công ty mẹ - Tổng công ty, đây cũng là yếu tố ảnh hưởng nhiều đến tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của các Đơn vị trong Tổng công ty.

1. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu kinh tế:

- Doanh thu: đạt 4.452 tỷ đồng, trong đó:
- Kim ngạch Xuất nhập khẩu: tổng Kim ngạch XNK năm 2017 của TCT đạt 95,23 triệu USD, trong đó:

trong đó: Công ty Mẹ - TCT là Đơn vị chiếm tỷ trọng lớn nhất trong tổng kim ngạch XK của TCT, đạt 87,38 triệu USD, chiếm 96% tổng kim ngạch XK của TCT.

* **Kim ngạch NK:** đạt 4,68 triệu USD.

- **Lợi nhuận trước thuế:** đạt 76,9 tỷ đồng, đạt 106% kế hoạch năm, tăng 8% so với thực hiện năm 2016.

- **Nộp ngân sách Nhà nước:** ước đạt 90 tỷ đồng;

2. Về kinh doanh và phát triển thị trường nội địa:

Doanh thu nội địa: đạt 2.370 tỷ đồng, chiếm 53% tổng doanh thu, bằng 95% so với thực hiện năm 2016

Công tác phục vụ Tết Đinh Dậu 2017 và triển khai phục vụ Tết Mậu Tuất 2018:

- Tổng công ty đã triển khai và hoàn thành tốt công tác phục vụ Tết nguyên đán Đinh Dậu 2017. Chương trình đã góp phần phục vụ nhân dân đón Tết

Nguyên Đán lành mạnh, đảm bảo an toàn tuyệt đối về người, hàng hóa, cơ sở vật chất, tạo điều kiện quảng bá sản phẩm, hình ảnh thương hiệu của TCT và các Công ty thành viên trong TCT.

- Trên cơ sở những kết quả đạt được trong dịp Tết 2017 và căn cứ vào tình hình thực tế của thị trường, Tổng công ty đã xây dựng kế hoạch để triển khai chương trình kinh doanh phục vụ trong dịp Tết Mậu Tuất 2018, trong đó sẽ tiếp tục triển khai các hình thức bán buôn, bán lẻ, kinh doanh Giỏ quà Tết... phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân. Công tác bán lẻ phục vụ Tết sẽ được tổ chức tại trên 60 địa điểm thuộc hệ thống các siêu thị, cửa hàng tiện ích, cửa hàng chuyên doanh của TCT. Đồng thời các đơn vị trong Tổng công ty cũng chủ động tận dụng tối đa diện tích trước các điểm bán hoặc trước các trụ sở của đơn vị để tổ chức các gian hàng ngoài trời theo hình ảnh chung để phục vụ nhu cầu mua sắm nhanh của người tiêu dùng. Năm 2018, Tổng công ty tiếp tục tổ chức 01 điểm bán hàng theo mô hình Chợ Tết tại huyện Ứng Hòa, Hà Nội.

Phát triển và nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh thương mại nội địa:

Để tiếp tục giữ vững và đẩy mạnh hoạt động kinh doanh, phát triển thị trường nội địa trong giai đoạn cạnh tranh gay gắt hiện nay, Tổng công ty đang tiếp tục đẩy mạnh công tác tái cơ cấu, đổi mới phương thức quản lý đối với hoạt động của hệ thống mạng lưới kinh doanh thương mại nội địa, đồng thời tiếp tục cải tạo, nâng cấp, chỉnh trang lại tại một số Siêu thị, cửa hàng tiện ích Hapromart. Trong những tháng cuối năm 2017, TCT đã triển khai chương trình kinh doanh gạo nội địa với 03 sản phẩm chủ lực do Chi nhánh TCT tại tỉnh Đồng Tháp cung cấp. Hiện nay, thị trường đã có những tín hiệu khả quan cho việc phát luồng và kinh doanh sản phẩm này của TCT.

Bên cạnh đó, Tổng công ty tiếp tục tích cực tham gia các chương trình XTTM, liên kết giữa các địa phương, vùng miền; Chủ động phát triển mối liên kết, hợp tác với các doanh nghiệp sản xuất, cung ứng sản phẩm để khai thác, phát triển nguồn hàng kinh doanh và phân phối, góp phần nâng cao chất lượng cung cấp các sản phẩm dịch vụ, tăng tính cạnh tranh cho hệ thống (VD: Chương trình kết nối cung cầu tìm kiếm nguồn hàng với các tỉnh phía Bắc, chương trình xúc tiến thương mại miền Tây Nam Bộ, vùng Đồng Bằng Sông Cửu Long...).

3. Về kinh doanh xuất khẩu:

Tuy nhu cầu và thị trường xuất khẩu vẫn chưa có sự tăng trưởng tốt nhưng các đơn vị thuộc TCT đã cố gắng và nỗ lực trong việc tận dụng cơ hội về mùa vụ, tập trung nguồn lực, ưu tiên đẩy mạnh xuất khẩu một số mặt hàng chủ lực do đó tổng kim ngạch cũng đạt được 90,5 triệu USD, bằng 80% so với thực hiện năm 2016. Một số mặt hàng chủ lực của TCT có sự tăng trưởng tương đối tốt như: Hạt điều, Gạo. TCT vẫn tiếp tục duy trì được thị trường truyền thống; đã nỗ lực tìm kiếm, phát triển và khai thác được một số khách hàng, mặt hàng mới tại thị trường như: Philip-pine, Châu Phi, Singapore; tiếp tục tập trung cơ cấu ổn định lại hoạt động sản xuất và đầu tư phát triển các cơ sở, nhà máy chế biến theo định hướng chủ động về nguồn hàng phục vụ hoạt động xuất khẩu.

Với mục tiêu đẩy mạnh hoạt động XK, bên cạnh việc tiếp tục mở rộng sự hợp tác, tạo lập và phát triển mối liên kết giữa các đơn vị trong TCT, hình thành các chân hàng và bạn hàng vệ tinh, Tổng công ty vẫn đang tiếp tục đẩy mạnh hoạt động XTTM, khảo sát thị trường sang một số thị trường trọng điểm, có nhiều tiềm năng như: Asean, Hồng Kong, Ma Cao, Trung Quốc, Hàn Quốc, Mỹ, ... để đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu, cũng như tìm kiếm nguồn hàng nhập khẩu về phục vụ cho nhu cầu phân phối, tiêu dùng trong nước.

4. Những nhiệm vụ trọng tâm năm 2018:

- Hoàn thành công tác cổ phần hóa Công ty mẹ - TCT, chuyển đổi mô hình hoạt động sang Tổng công ty cổ phần. Tập trung hoàn thành dứt điểm việc bàn giao Công ty Nhà nước sang Công ty cổ phần đối với Công ty CP Unimex và thực hiện xong việc niêm yết trên sàn Upcom đối với các Công ty CPH từ Doanh nghiệp nhà nước và Công ty đại chúng tại TCT trong Quý I năm 2018.
- Tập trung mọi nguồn lực đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu của Tổng công ty.
- Củng cố, tìm giải pháp để phát triển thị trường nội địa.
- Nâng cao hiệu quả tổ chức bộ máy, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.
- Triệt để đổi mới phương thức sản xuất kinh doanh, gắn hiệu quả lợi nhuận kinh doanh với thu nhập và tiền lương của người lao động tại từng Công ty, đơn vị.
- Tăng cường công tác hợp tác, liên kết nội bộ giữa các đơn vị trong Tổng công ty.
- Tăng cường tiết kiệm; tập trung nâng cao hiệu quả các nguồn lực về tài chính, cơ sở vật chất và hệ thống địa điểm mạng lưới.

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

Giám đốc Điều hành: Nguyễn Thị Thu Hiền

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ

734/GP - XBBT - STTTT

Do Sở Thông tin và Truyền thông Hà Nội cấp ngày 11/8/2011

CƠ QUAN XUẤT BẢN BẢN TIN

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

11B Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội

Tel: 0243.8267984

Fax: 0243.8267983

Email: banthuonghieuv@haprogroup.vn

Web: www.haprogroup.vn

THIẾT KẾ VÀ IN

Ban Thương Hiệu - Marketing

chế bản và in tại Công ty TNHH in Đại Việt

Số lượng : 500 bản

Nộp lưu chiếu tháng: 01 / 2018

Kỳ xuất bản: 02 tháng / kỳ

Kích thước: 20,5 x 27 (cm)

HAPRO TIẾP TỤC NẴM TRONG BẢNG XẾP HẠNG “TOP 500 DOANH NGHIỆP LỚN NHẤT VIỆT NAM – VNR 500” NĂM 2017

Ngày 19/01/2018 tại Khách sạn Grand Plaza Hà Nội, Tổng công ty thương mại Hà Nội tiếp tục được vinh danh trong bảng xếp hạng “Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam – VNR 500” do Báo VietnamNet và Công ty Vietnam Report khảo sát và công bố.

VNR500 – Bảng xếp hạng Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam, được xây dựng dựa trên kết quả nghiên cứu và đánh giá độc lập theo chuẩn mực quốc tế của Công ty Vietnam Report, công bố thường niên từ năm 2007 bởi Báo VietnamNet.

Trong 11 năm qua với những nỗ lực của BTC chương trình và các Doanh nghiệp tham gia, thương hiệu VNR 500 đã được biết đến rộng rãi không chỉ ở thị trường trong nước mà còn mở rộng và phát triển sang các thị trường khu vực và quốc tế. Trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng, các doanh nghiệp được tôn vinh trong bảng xếp hạng VNR 500 hoàn toàn có thể tự hào vì những nỗ lực không ngừng của mình trong những năm qua, góp phần đáng kể vào công cuộc phát triển kinh tế nước nhà cũng như trong việc xây dựng và phát triển phần đáng kể vào công cuộc phát triển kinh tế nước nhà

cũng như trong việc xây dựng và phát triển thương hiệu, nhằm tạo uy tín, đưa hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt Nam ra thế giới và tương xứng với vị thế mới của đất nước.

Hapro tự hào xếp hạng thứ 215/500 Doanh nghiệp lớn Việt Nam trong bảng xếp hạng “Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam – VNR 500” năm 2017.



Phó Tổng Giám Đốc thường trực Nguyễn Tiến Vượng nhận Giải thưởng Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam 2017

ĐOÀN THANH NIÊN VÀ CHƯƠNG TRÌNH THIỆN NGUYỆN TẠI HUYỆN YÊN MINH- TỈNH HÀ GIANG XUÂN MẬU TUẤT 2018

Với tinh thần “tương thân, tương ái”, chia sẻ khó khăn với đồng bào dân tộc vùng cao, được sự nhất trí của Lãnh đạo TCT, Đoàn thanh niên TCT đã triển khai chương trình thiện nguyện tại Hà Giang và nhận được sự quan tâm, đóng góp của nhiều tập thể, cá nhân trong và ngoài Tổng công ty thông qua các hình thức quyên góp tiền mặt, quần áo mới, bánh kẹo, mì ăn liền, sách giáo khoa Từ ngày 12/01 đến ngày 13/01/2018, trong không gian đầm ấm, cùng những tấm lòng chân thành, với sự chứng kiến của BGH nhà trường, phụ huynh học sinh, Đoàn thanh niên TCT Thương mại Hà Nội đã phối hợp với Đoàn thanh niên TCT Cổ phần Sông Hồng trao tặng quà và sách vở tại các điểm trường:

Tại Trường tiểu học Xã Lao và Chải gồm 500 em học sinh đang học tập và sinh hoạt, Đoàn đã thăm và trực tiếp trao tặng 500 đôi tất mới, 300 bát ăn cơm gồm Chu Đậu kèm 300 đôi đũa mới, 300 vở mới và 300 bút chì, 300 cốc nhựa mới, 200 khăn mặt mới, 100kg Gạo Hapro Đồng Tháp, 100 áo mới, 40 chăn bông mới, 50 kg muối tinh, 50 bánh xà bông, 07 thùng sữa tươi, 10 thùng mì ăn liền, 4 thùng bánh kẹo, 2 thùng bột canh, 04 thùng sách giáo khoa cũ cấp I và truyện tranh, 01 bộ ấm trà dành cho nhà trường cùng 5 thùng quần áo cũ hỗ trợ các gia đình

tại Xã Lao và Chải. Đồng thời, Đoàn đã trao tặng 50 suất học bổng, mỗi suất gồm 100 nghìn tiền mặt cùng 05 quyển vở dành tặng 50 em học sinh đặc biệt khó khăn nhưng vươn lên đạt thành tích tốt trong học tập.

Tiếp đó, Đoàn đã đến thăm và trao tặng cho 87 em mẫu giáo tại Trường mầm non Xã Mậu Long với 10 chăn bông mới, 06 đệm ấm, 100 bát ăn cơm gồm Chu Đậu, 100 cốc nhựa mới, 100 khăn mặt mới, 100 áo mới, gần 80 bộ quần áo mùa thu-đông mới, 30 bánh xà bông, 10 kg muối tinh, 13 thùng mì ăn liền, 05 thùng sữa tươi, 03 thùng bánh kẹo, 01 bộ ấm trà dành cho nhà trường cùng 02 thùng quần áo, giấy dép cũ. Đồng thời, nhằm góp phần đảm bảo bữa ăn cho các em, Đoàn đã gửi tặng 100 Kg gạo các loại và bộ xoong, chảo, thớt dùng tại nhà bếp.

Tổng trị giá tiền mặt và quà tặng chương trình thiện nguyện hơn 55 triệu đồng.

Hy vọng những món quà này sẽ góp phần giúp các em học sinh tại 2 xã Lao và Chải, xã Mậu Long, tỉnh Hà Giang có thêm động lực trong học tập, trở thành những con ngoan trò giỏi, tương lai sẽ đóng góp nhiều hơn cho quê hương, đất nước.



Tặng quà tại trường tiểu học Xã Lao và Chải, Yên Minh, Hà Giang

TRAO TẶNG QUÀ BÀ CON BẢN RÀO TRE, DÂN TỘC CHỨT XÃ HƯƠNG LIÊN, HUYỆN HƯƠNG KHÊ, TỈNH HÀ TĨNH

Rào Tre là bản của đồng bào dân tộc Chứt, có số dân ít nhất trong đại gia đình các dân tộc Việt Nam, cũng là bản dân tộc Chứt duy nhất của Tỉnh Hà Tĩnh. Trước kia, tập quán của đồng bào Chứt là chuyên sống du canh, du cư tại các địa bàn rẻo cao huyện Hương Khê, nhiều phong tục còn lạc hậu. Từ năm 2001, cùng với sự đồng hành, hỗ trợ của Bộ đội Biên phòng Hà Tĩnh, đến nay, cuộc sống của đồng bào Chứt đã có nhiều thay đổi, tuy nhiên, vẫn còn nhiều khó khăn. Đặc biệt, trong những ngày qua dưới sự ảnh hưởng của các đợt rét đậm của khí hậu miền Bắc, các em học sinh và đời sống của bà con nơi đây còn nhiều vất vả. Nhằm kịp thời sẻ chia và hỗ trợ với tinh thần “Tương thân tương ái”, ngày 14/12/2017, Quỹ từ thiện và Phát triển cộng đồng (CDF) đã phối hợp với Công đoàn Tổng công ty Thương mại Hà Nội, Công ty Siêu thị Hà Nội tổ chức chương trình thăm hỏi và tặng quà các cháu Trường Tiểu học Xã Hưng Viên và bà con bản Rào Tre - Dân tộc Chứt, Xã Hương Liên, Huyện Hương Khê, Tỉnh Hà Tĩnh.

Đến với các em học sinh Xã Hưng Viên và bà con Bản Rào Tre, đoàn công tác đã gặp gỡ và trao quà tặng cho 42 hộ gia đình; tặng các em học sinh 800 cuốn vở ô li, 02 thùng sách giáo khoa đã qua sử dụng, 08 bộ sách giao khoa mới, 02 thùng truyện tranh; 1240 bát ăn cơm thương hiệu Gốm Chu Đậu;

một số loại thuốc kháng sinh và vitamin thiết yếu cùng hơn 230 bộ quần áo và 80 bộ áo vest đã qua sử dụng.

Đón nhận tình cảm của đoàn công tác, các đồng chí lãnh đạo xã Hương Liên, BGH nhà trường cùng các em học sinh đã nồng nhiệt đón nhận và trân trọng cảm ơn những tình cảm quý báu của các nhà hảo tâm dành tặng. Trong thời gian tới, Quỹ Từ thiện & Phát triển cộng đồng mong muốn được cùng các nhà hảo tâm tiếp tục mang niềm vui và tinh thần “lá lành đùm lá rách” đến với đồng bào và các em học sinh trên mọi miền đất nước.



Tặng quà bà con bản Rào Tre, dân tộc Chứt, huyện Hương Khê, tỉnh Hà Tĩnh

CÔNG TÁC ĐỐI NGOẠI, XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Hoạt động đối ngoại trong nước:

Trong những tháng cuối năm 2017, Ban Đối ngoại - TCT là đầu mối kết nối, giới thiệu để các Đơn vị phân phối, bán lẻ trong TCT tham gia các chương trình, sự kiện giới thiệu nguồn hàng của các tỉnh, thành trong cả nước nhằm mở rộng các cơ hội hợp tác, góp phần đa dạng hóa nguồn hàng trong hệ thống kinh doanh của TCT như: Hội nghị “Tổng kết Chương trình phối hợp phát triển chuỗi cung ứng rau, thịt an toàn cho Thành phố Hà Nội và Xúc tiến Thương mại nông nghiệp năm 2017” do UBND Thành phố Hà Nội tổ chức; Hội nghị “Bình chọn sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu và kết nối tiêu thụ nông sản an toàn huyện Chương Mỹ” do UBND Huyện Chương Mỹ tổ chức; Hội nghị cung cầu hàng hóa – đẩy mạnh an toàn thực phẩm Tết Nguyên đán 2018 do Sở Công thương Hà Nội phối hợp với Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa thành phố tổ chức; Lễ công bố nhãn hiệu tập thể Gà đôi Ba Vì; Hội nghị kết nối tiêu thụ thực phẩm nông lâm thủy sản giữa Sở Nông nghiệp và PTNT Hà Nội và Tỉnh Vĩnh Long; Hội nghị kết nối cung – cầu, quảng bá tiêu thụ sản phẩm nông sản tỉnh Bắc Kạn năm 2017 do Sở Công thương tỉnh Bắc Kạn tổ chức...

Bên cạnh đó đại diện TCT còn tham gia một

số chương trình theo lời mời của các Hiệp hội, đối tác như: Tham dự Hội nghị Tổng kết năm 2017 Tổng công ty CP Bia – Rượu – Nước giải khát Hà Nội; Tham dự chương trình Diễn đàn bán lẻ Việt Nam 2017 với chủ đề “10 năm phát triển thị trường bán lẻ Việt Nam và thách thức của tương lai” kết hợp Gala Dinner và Lễ Kỷ niệm 10 năm thành lập Hiệp hội các nhà bán lẻ Việt Nam...

Hoạt động đối ngoại nước ngoài:

Tiếp tục các hoạt động giới thiệu, kết nối và làm việc với các khách hàng nước ngoài đến làm việc tại TCT để tìm hiểu, trao đổi các cơ hội hợp tác giữa các bên như: Đón tiếp và làm việc với đoàn cán bộ nhân viên Kotra Hàn Quốc đến thăm và tìm hiểu TCT; Làm việc với đại diện Công ty Megasardines – Philippines tìm nhà phân phối sản phẩm cá mòi Philippines; Đoàn nghiên cứu Hàn Quốc do Bộ Công thương giới thiệu để tìm hiểu về các thủ tục XK, xin CO đối với hàng XK của Hapro đi Hàn Quốc; Khách hàng ECO Line (Hàn Quốc) giới thiệu sản phẩm nước chấm, nước sốt...

Tham dự một số Diễn đàn kết nối doanh nghiệp VN và nước ngoài như: Diễn đàn doanh nghiệp Việt – Nga; kết nối, giới thiệu để một số đơn vị XNK của TCT tham dự các chương trình Hội chợ, XTTM tại nước ngoài như: Ấn Độ, Đài Loan...



Tiếp đoàn cán bộ văn phòng xttm Hàn quốc tại Hà nội Kotra Hà nội

TIN ĐẢNG BỘ, CÔNG ĐOÀN, ĐOÀN THANH NIÊN

Hoạt động của Đảng bộ TCT

- Thực hiện kế hoạch tổng kết năm, ngày 21/12/2017, BCH Đảng bộ Tổng công ty đã tổ chức Hội nghị mở rộng tổng kết công tác Đảng năm 2017 và đề ra phương hướng, nhiệm vụ năm 2018. Hội nghị đã nhất trí quyết nghị lãnh đạo phấn đấu hoàn thành 8 nội dung nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2018 và các nhiệm vụ trọng tâm của công tác xây dựng Đảng, gồm:

+ Tiếp tục triển khai Chương trình hành động của Đảng bộ Tổng công ty thực hiện Nghị quyết Đại hội XII của Đảng và Nghị quyết Đại hội XVI của Đảng bộ Thành phố.

+ Đẩy mạnh triển khai thực hiện 5 Chương trình công tác trọng tâm toàn khóa của Đảng bộ Tổng công ty nhiệm kỳ 2015-2020. Trong đó tập trung chỉ đạo: Chương trình 02-Ctr/ĐUTCT ngày 18/5/2016 về việc “Tập trung nguồn lực đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu, tạo bước bứt phá, xây dựng thành công 5 mặt hàng xuất khẩu chủ lực nằm trong Nhóm 5 doanh nghiệp xuất khẩu hàng đầu cả nước”; Chương trình 03-Ctr/ĐUTCT ngày 18/5/2016 về việc “Tiếp tục nâng cao hiệu quả hệ thống thương mại nội địa, phấn đấu trở thành nhà phân phối bán sỉ, bán lẻ hàng đầu khu vực phía Bắc”; Chương trình 04-Ctr/ĐUTCT ngày 18/5/2016 về việc “Hoàn thiện mô hình tái cơ cấu, đổi mới mạnh mẽ tư duy quản lý, sử dụng có hiệu quả cao nhất nguồn lực con người, đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh và bền vững của Tổng công ty Thương mại Hà Nội”.

+ Tiếp tục đẩy mạnh triển khai thực hiện Nghị quyết Trung ương 4 (Khóa XII) về “ Tăng cường xây dựng, chỉnh đốn Đảng; ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, những biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ và đẩy mạnh “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” chủ đề năm 2018-theo Chỉ thị số 05-CT/TW, ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị (Khóa XII).

+ Đổi mới nội dung, phương thức sinh hoạt Đảng phù hợp với mô hình mới - Tổng công ty cổ phần trong điều kiện và hoàn cảnh cụ thể của từng đơn vị.

+ Tăng cường giáo dục chính trị, tư tưởng, đẩy mạnh công tác phát triển đảng, xác định đây là một trong những căn cứ để đánh giá, phân loại tổ chức cơ sở Đảng hàng năm; đảm bảo thực hiện chỉ tiêu kết nạp mới 25 đảng viên trong năm 2018.

+ Lãnh đạo các tổ chức Công đoàn, Đoàn thanh niên đổi mới phương thức hoạt động, thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ của mỗi tổ chức; bám sát cơ sở, kịp thời nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của người lao động.

+ Hướng dẫn công tác tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn trong năm 2018 theo chỉ đạo của Thành ủy Hà Nội. Lãnh đạo, chỉ đạo các tổ chức Hệ thống chính trị Tổng công ty xây dựng và thực hiện kế hoạch kiểm tra, giám sát của BCH Đảng bộ Tổng công ty, kế hoạch hoạt động của Ban chỉ đạo thực hiện QCDC ở cơ sở, kế hoạch phòng chống tham nhũng lãng phí, thực hành tiết kiệm, công tác tổng kết năm 2018, đề ra phương hướng, nhiệm vụ năm 2019.

- Đảng bộ Tổng công ty hoàn thành công tác đánh giá, phân loại tổ chức cơ sở đảng và đảng viên năm 2017 theo kế hoạch của Thành ủy và kế hoạch của Đảng ủy Tổng công ty. Theo đó, đã đánh giá 27 tổ chức cơ sở Đảng với kết quả: 03 đơn vị đạt TCCS Đảng trong sạch, vững mạnh tiêu biểu; 11 đơn vị đạt TCCS Đảng trong sạch, vững mạnh; 11 đơn vị đạt TCCS Đảng hoàn thành tốt nhiệm vụ; 02 TCCS Đảng chưa đánh giá do thời gian thành lập dưới 6 tháng.

- Thực hiện Kế hoạch số 58-KH/TU của Thành ủy Hà Nội và Kế hoạch số 295-KH/ĐUTCT của Đảng ủy Tổng công ty, ngày 23/12/2017, Đảng bộ Tổng công ty đã tổ chức thành công Hội nghị học tập, quán triệt triển khai thực hiện các Nghị quyết Hội nghị lần thứ sáu Ban chấp hành Trung ương Đảng Khóa XII. Hội nghị được tổ chức tại 16 điểm cầu trực tuyến với sự tham dự của hơn 1000 cán bộ, đảng viên trong toàn Tổng công ty. Tại Hội nghị, Đ/c Phạm Thanh Học- Phó Ban Tuyên giáo Thành ủy trực tiếp truyền đạt các nội dung và đại diện Thường trực Đảng ủy Tổng công ty quán triệt, triển khai Chương trình hành động của Đảng bộ Tổng công ty thực hiện Nghị quyết.

- Đảng ủy đã chỉ đạo Tổng công ty xây dựng kế hoạch triển khai chương trình kinh doanh phục vụ trong dịp Tết Mậu Tuất 2018, chỉ đạo các Công ty thành viên, các đơn vị trực thuộc Công ty mẹ - Tổng công ty xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hóa phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân Thủ đô trong dịp Tết, kết hợp với công tác dự trữ hàng hóa trong chương trình Bình ổn giá của Thành phố. Đồng thời có kế hoạch chỉnh trang các địa điểm kinh doanh trên tinh thần tiết kiệm, đảm bảo văn minh thương mại, chú trọng công tác giữ gìn trật tự an ninh, phòng chống cháy nổ và đặc biệt quan tâm đến đảm bảo hàng hóa có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, an toàn vệ sinh thực phẩm,...

- Đảng ủy chỉ đạo các ban Đảng xây dựng, hoàn thiện và nộp các báo cáo theo yêu cầu của Thành ủy Hà Nội về các nội dung: Báo cáo về kết quả đảng viên bị xử lý kỷ luật giai đoạn 2011-2017; Báo cáo kết quả công tác tuyên truyền miệng và báo cáo viên Năm 2017; Báo cáo sơ kết 03 năm thực hiện

Chỉ thị số 27-CT/TU ngày 19/11/2014 của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội “ về tăng cường lãnh đạo công tác phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ trên địa bàn thành phố Hà Nội trong tình hình mới”; Báo cáo kết quả công tác phòng chống tham nhũng, thực hành tiết kiệm chống lãng phí năm 2017 theo Công văn của Ban chỉ đạo Chương trình 07-Ctr/TU Thành ủy Hà Nội; Báo cáo công tác văn thư lưu trữ năm 2017.

- Thực hiện hướng dẫn của Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội, Đảng ủy Tổng công ty đã ban hành và triển khai hướng dẫn tới các chi, đảng bộ cơ sở nội dung công tác tuyên truyền về việc “ kỷ niệm 50 năm cuộc Tổng tiến công và nổi dậy xuân Mậu Thân 1968”; tuyên truyền mừng xuân Mậu Tuất 2018 và kỷ niệm 88 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930 -03/02/2018).

Hoạt động của Công đoàn TCT

Công đoàn Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã thực hiện đúng vai trò, chức năng của tổ chức Công đoàn; Thông qua các phong trào thi đua do Công đoàn phát động đã thu hút được đông đảo CNVCLĐ toàn Tổng công ty tham gia, tạo sự gắn kết các thành viên trong Tổng công ty góp phần ổn định sản xuất kinh doanh, hoàn thành các chỉ tiêu kinh tế xã hội TP giao và sự phát triển bền vững của Tổng công ty. Thông qua các hoạt động, Công đoàn phối hợp với chính quyền đồng cấp từng bước xây dựng và hoàn thiện mối quan hệ lao động hài hòa, ổn định và tiến bộ trong từng doanh nghiệp và toàn TCT. Quan hệ lao động đ-ược đảm bảo đúng pháp luật, các công ty, đơn vị đều thực hiện tốt chế độ chính sách đối với người lao động như: công tác bảo hiểm, công tác bảo hộ lao động, các trang thiết bị đ-ược đầu t-ư nâng cấp nhằm tạo điều kiện cho ng-ười lao động có môi tr-ường làm việc tốt nhất.

Thực hiện công văn số 237/UBND-LĐLĐ ngày 27/11/2017 của Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội - Liên đoàn lao động TP Hà Nội hướng dẫn về việc Hội nghị CBCC, Hội nghị người lao động năm 2018; Nghị định 60/2013/NĐ/CP về việc thực hiện Qui chế dân chủ ở cơ sở tại nơi làm việc; Tổng công ty Thương mại Hà Nội phối hợp với Công đoàn hướng dẫn các đơn vị trong TCT tổ chức Hội nghị người lao động năm 2018. Tính đến thời điểm này một số đơn vị đã tổ chức Hội nghị người lao động, bầu Ban thanh tra nhân dân nhiệm vụ mới, ký lại thỏa ước lao động (bổ sung thêm các điều khoản có lợi hơn cho người lao động) .

Nhân dịp Tết nguyên đán Mậu Tuất 2018, nhằm phát huy truyền thống cao đẹp của CNVCLĐ Tổng công ty Thương mại Hà Nội “Thương người như thể thương thân”, từ các CĐCS đến Tổng công ty đã tham gia đóng góp để “ Chung tay lo tết cho người nghèo”. Công đoàn Tổng công ty phối hợp với Quỹ Từ thiện & phát triển cộng đồng Tổng công ty đã trao trợ cấp thường xuyên cho gần cháu học sinh

nghèo vượt khó, các cháu bị tật nguyền không đi học được là con các CBCNVCLĐ thuộc các đơn vị trong Tổng công ty Thương mại Hà Nội với số tiền là 15 triệu đồng; Công Đoàn TCT đã trao 135 suất quà cho các gia đình CNVCLĐ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, với tổng số tiền là: 67,5 triệu đồng và tặng 200 suất quà cho các cháu tại HĐ bảo trợ trẻ em của TPHN và Trung tâm LĐ xã hội Ba vì mỗi suất quà 300.000đ với tổng số tiền là 50 triệu đồng. Liên đoàn lao động TP HN trợ cấp cho gia đình anh Vũ Ngọc Nghĩa nhân dịp Tết Nguyên đán 2 triệu đồng. Tổng số tiền hỗ trợ gần 140 triệu đồng.

Với các thành tích đã đạt được trong lao động, sản xuất trong năm vừa qua, Công đoàn TCT được LĐLĐ Thành phố Hà Nội xét chọn 01 CĐCS đi thăm tặng quà và chúc Tết trong dịp Tết Mậu Tuất năm 2018 cho tập thể, 01 cá nhân có hoàn cảnh khó khăn của Công ty CP SXKD Gia súc, gia cầm với tổng số tiền 6 triệu đồng.

Để ghi nhận và động viên kịp thời những thành tích trong công tác công đoàn trong năm 2017, Công đoàn Tổng công ty xét đề nghị khen thưởng tặng bằng khen cho các cá nhân và tập thể hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu kế hoạch được giao, các chương trình kế hoạch tổ chức phong trào thi đua, cụ thể như sau :

- Cấp Tổng LĐLĐ VN : 1 tập thể và 1 cá nhân
- Cấp LĐLĐ Thành phố HN : 2 tập thể và 2 cá nhân
- Cấp TCT : 37 tập thể và 26 cá nhân

Tiếp tục phát huy những thành tích đã đạt được trong năm qua, tổ chức CĐ các cấp quyết tâm hoàn thành xuất sắc hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch được giao và các chương trình kế hoạch tổ chức phong trào thi đua trong năm 2018.

Ngày 16/1/2017, Công đoàn TCT tham dự Hội nghị tổng kết công tác công đoàn của thành phố HN tại Hội trường thành ủy. Các cấp công đoàn thành phố đã làm tốt công tác chăm lo, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên và người lao động (NLĐ), triển khai có hiệu quả các chương trình nhằm nâng cao phúc lợi cho đoàn viên, tích cực tham gia giải quyết việc làm, nâng cao chất lượng tổ chức hội nghị NLĐ, chất lượng thương lượng, ký kết và thực hiện thỏa ước lao động tập thể. Trong đó, các cấp công đoàn Thủ đô sẽ tập trung thực hiện tốt chức năng đại diện chăm lo, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của công nhân, viên chức, lao động, chăm lo đời sống, nâng cao phúc lợi cho đoàn viên công đoàn, người lao động; Tổ chức các phong trào thi đua yêu nước thiết thực chào mừng Đại hội XVI Công đoàn Thành phố, Đại hội XII Công đoàn Việt Nam; đẩy mạnh công tác phát triển đoàn viên, thành lập công đoàn cơ sở. Các cấp công đoàn Thủ đô cần tiếp tục thực hiện tốt chủ đề năm vì lợi ích đoàn viên công đoàn, thực hiện tốt chương trình phúc lợi cho đoàn viên phù hợp với thực tế. Cùng đó, các cấp công đoàn Thủ đô cần tập trung thực hiện Nghị

quyết của Ban chấp hành Tổng LĐLĐ Việt Nam về tiết kiệm chi hành chính, hoạt động phong trào để tạo nguồn kinh phí cho đầu tư xây dựng các thiết thể của công đoàn phục vụ đoàn viên, CNVCLĐ. Ghi nhận những kết quả đã đạt được của các cấp công đoàn Thủ đô, tại hội nghị, UBND Thành phố tặng Cờ thi đua cho LĐLĐ thành phố, Tổng LĐLĐ Việt Nam tặng bằng khen cho các đơn vị có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua lao động giỏi, xây dựng tổ chức công đoàn vững mạnh năm 2017 trong đó có Công đoàn TCT Thương mại Hà Nội. Tại Hội nghị, Đại diện 8 cụm thi đua của LĐLĐ Thành phố ký kết giao ước thi đua năm 2018 trong đó Công đoàn TCT Thương mại HN sẽ là cụm trưởng của cụm thi đua số 7 gồm các TCT trong thành phố HN.



Đại diện 8 cụm thi đua của LĐLĐ Thành phố ký giao ước thi đua năm 2018

Hoạt động của Đoàn Thanh niên TCT

- Thực hiện Kế hoạch của Tổng công ty, Đoàn thanh niên TCT đã chủ động xây dựng Kế hoạch triển khai một số hoạt động trọng tâm của Đoàn thanh niên TCT trong dịp Tết Nguyên đán năm 2018 và đã

được Thường trực Đảng ủy TCT phê duyệt. Theo đó, từ ngày 12/01 đến 14/01/2018, Đoàn thanh niên TCT đã phối hợp với Đoàn thanh niên TCT CP Sông Hồng tổ chức thành công hành trình thiện nguyện tại Trường Tiểu học Xã Lao và Chải, Trường mầm non Xã Mậu Long thuộc Huyện Yên Minh- Tỉnh Hà Giang. Trong chuyến công tác, Đoàn đã đến thăm trực tiếp và trao nhiều quà tặng như học bổng, chăn, đệm, gạo, tất, sữa, bánh kẹo, bột canh, quần áo, dụng cụ nhà bếp, vở mới, sách giáo khoa cũ... cho 87 em mẫu giáo và 500 em học sinh tiểu học. Tổng trị giá tiền mặt và quà tặng chương trình hơn 55 triệu đồng.

Thông qua kết quả tốt đẹp của chương trình đã góp phần tăng cường, đẩy mạnh sự gắn bó, đoàn kết giữa Đoàn thanh niên TCT với các cơ sở bạn trên địa bàn Thành phố Hà Nội.

- Ngày 11/01/2018, đại diện thường trực Đoàn thanh niên TCT tham dự Hội nghị Tổng kết công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi Thủ đô năm 2017 và triển khai nhiệm vụ năm 2018 do Thành đoàn Hà Nội tổ chức. Tại Hội nghị, Đoàn thanh niên TCT vinh dự được nhận cờ khen thưởng đơn vị xuất sắc năm 2017 cấp Thành phố, theo đó, có 02 cơ sở Đoàn trực thuộc được công nhận đơn vị xuất sắc năm 2017 cấp Trung ương Đoàn, 03 cơ sở Đoàn trực thuộc được công nhận đơn vị xuất sắc năm 2017 cấp Thành phố; có 06 cá nhân được khen thưởng xuất sắc năm 2017 cấp Trung ương và Thành phố.

Những kết quả khích lệ đạt được trong năm 2017 sẽ là tiền đề cho việc phát huy hơn nữa sự chủ động, tính xung kích, không ngừng sáng tạo của Đoàn thanh niên Tổng công ty năm 2018 đối với mô hình hoạt động mới- Công ty Cổ phần của Tổng công ty; đồng thời làm tốt vai trò, chức năng của tổ chức Đoàn trong hệ thống chính trị của Tổng công ty.

CHUYÊN MỤC PHÁP LÝ

Nghị định số 126/2017/NĐ-CP ngày 16/11/2017

Ngày 16/11/2017, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 126/2017/NĐ-CP về chuyển Doanh nghiệp nhà nước và Công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên do doanh nghiệp nhà nước đầu tư 100% vốn điều lệ thành công ty cổ phần. Nghị định gồm 07 Chương và 50 Điều, có hiệu lực thi hành từ ngày 01/01/2018 và thay thế Nghị định số 59/2011/NĐ-CP ngày 18/7/2011 của Chính phủ về chuyển doanh nghiệp 100% vốn nhà nước thành công ty cổ phần; Nghị định số 189/2013/NĐ-CP ngày 20/11/2013 và Nghị định số 116/2015/NĐ-CP ngày 11/11/2015 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 59/2011/NĐ-CP. Các quy định trước đây về cổ phần hóa trái với Nghị định này không còn hiệu lực thi hành. Các công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên do tổ chức chính trị, tổ chức

kinh tế - xã hội, tổ chức chính trị - xã hội nắm giữ 100% vốn điều lệ được thành lập và tổ chức hoạt động theo Luật doanh nghiệp được áp dụng các nội dung quy định tại Nghị định này để thực hiện chuyển đổi sang công ty cổ phần.

Theo đó, Nghị định 126/2017/NĐ-CP được ban hành đã quy định một số nội dung mới, cụ thể như sau:

Thứ nhất, về đối tượng thực hiện cổ phần hóa, theo quy định mới, đối tượng cổ phần hóa bao gồm: Doanh nghiệp nhà nước, trong đó bao gồm cả Ngân hàng Thương mại nhà nước và Công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên do doanh nghiệp nhà nước đầu tư 100% vốn điều lệ (doanh nghiệp cấp II).

Thứ hai, về đối tượng và điều kiện mua cổ phần, Nghị định đã quy định Nhà đầu tư chiến lược là không chuyển nhượng số cổ phần được mua trong

thời hạn 03 năm kể từ ngày công ty cổ phần được cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp cổ phần lần đầu hoạt động theo Luật doanh nghiệp.

Thứ ba, về các phương thức bán cổ phần lần đầu, ngoài 03 phương thức bán cổ phần hiện hành (đấu giá công khai, bảo lãnh phát hành, thỏa thuận trực tiếp), Nghị định số 126/2017/NĐ-CP bổ sung thêm phương thức mới là phương thức dựng sổ (Booking building). Đối tượng áp dụng phương thức dựng sổ theo quyết định của Thủ tướng Chính phủ, giao Bộ Tài chính hướng dẫn cụ thể việc bán cổ phần theo phương thức này.

Thứ tư, Nghị định cũng quy định về khoản chênh lệch tỷ giá do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ tại thời điểm chính thức chuyển sang công ty cổ phần, doanh nghiệp cổ phần hóa đánh giá lại theo quy định nhưng không phải thực hiện kết chuyển vào kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh. Số dư khoản chênh lệch tỷ giá tại thời điểm này sẽ chuyển giao cho công ty cổ phần theo dõi và xử lý theo quy định.

Thứ năm, về chi phí cổ phần hóa Nghị định đã quy định giao Tổng giám đốc (hoặc Giám đốc) doanh nghiệp cổ phần hóa quyết định mức chi cụ thể theo các nội dung đã được cơ quan đại diện chủ sở hữu phê duyệt và chịu trách nhiệm trước pháp luật về quyết định của mình. Các khoản chi phí cổ phần hóa phải đảm bảo có đầy đủ chứng từ hợp lý, hợp lệ, tiết kiệm theo quy định của pháp luật hiện hành.

Thứ sáu, về chính sách bán cổ phần cho người lao động, Nghị định đã quy định mở rộng đối tượng được mua cổ phần ưu đãi đối với người lao động làm việc theo hợp đồng lao động và người quản lý doanh nghiệp của doanh nghiệp cấp II mà chưa được hưởng chính sách mua cổ phần ưu đãi tại các doanh nghiệp khác tại thời điểm xác định giá trị doanh nghiệp cổ phần hóa.

Quyết định số 1925/QĐ-TTg ngày 30/11/2017

Ngày 30/11/2017, Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt Phương án cổ phần hóa Công ty mẹ - Tổng công ty Thương mại Hà Nội tại Quyết định số 1925/QĐ-TTg. Quyết định gồm 03 Điều và có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Theo đó, hình thức cổ phần hóa Công ty mẹ - Tổng công ty Thương mại Hà Nội là kết hợp hình thức bán toàn bộ phần vốn nhà nước tại doanh nghiệp vừa phát hành thêm để tăng vốn điều lệ. Vốn điều lệ của

Tổng công ty Thương mại Hà Nội - Công ty cổ phần (Hapro) là 2.200 tỷ đồng với 220 triệu cổ phần, mệnh giá 10.000 đồng/cổ phần. Về cơ cấu vốn điều lệ: Nhà nước không nắm giữ cổ phần; cổ phần bán ưu đãi cho người lao động trong doanh nghiệp là 1.074.000 cổ phần, chiếm 0,49% vốn điều lệ; 75.926.000 cổ phần bán đấu giá công khai, chiếm 34,51% vốn điều lệ; 143 triệu cổ phần bán cho nhà đầu tư chiến lược, chiếm 65% vốn điều lệ. Giá khởi điểm chào bán cổ phần lần đầu khi thực hiện cổ phần hóa Hapro là 12.800 đồng/1 cổ phần.

Thủ tướng Chính phủ ủy quyền Chủ tịch UBND thành phố Hà Nội thực hiện bán đấu giá cổ phần lần đầu ra công chúng theo quy định và điều chỉnh cơ cấu vốn điều lệ và làm đại diện chủ sở hữu phần vốn nhà nước khi không bán hết cổ phần theo phương án được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt. Hapro thực hiện thuê đất của Nhà nước và trả tiền thuê đất theo phương án sử dụng đất đã được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt và quy định của pháp luật về quản lý và sử dụng đất; giải quyết các tồn tại về nhà, đất (nếu có) trước khi chính thức chuyển thành công ty cổ phần.

Về phương án sắp xếp lao động, tổng số lao động tại thời điểm công bố giá trị doanh nghiệp là 630 người; tổng số lao động chuyển sang công ty cổ phần là 550 người; tổng số lao động dôi dư là 80 người (trong đó có 79 người lao động dôi dư sắp xếp theo Nghị định 63/2015/NĐ-CP ngày 22/7/2017 của Chính phủ quy định chính sách đối với người lao động dôi dư khi sắp xếp lại công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên do Nhà nước làm chủ sở hữu và 01 viên chức tinh giảm theo Nghị định 108/2014/NĐ-CP ngày 20/11/2014 của Chính phủ về chính sách tinh giảm biên chế).

Tổng công ty Thương mại Hà Nội - Công ty cổ phần kế thừa các quyền, nghĩa vụ, lợi ích hợp pháp của Tổng công ty Thương mại Hà Nội trước khi chuyển đổi; được tiếp tục kinh doanh các ngành, nghề hiện Tổng công ty Thương mại Hà Nội đang thực hiện và các hoạt động kinh doanh khác theo quy định của pháp luật. Đồng thời, Thủ tướng Chính phủ ủy quyền Chủ tịch UBND thành phố Hà Nội quyết định và chịu trách nhiệm lựa chọn cổ đông chiến lược theo tiêu chí, phương án đã được phê duyệt và quy định của pháp luật hiện hành, bảo đảm nhà đầu tư cam kết gắn bó lợi ích lâu dài với doanh nghiệp và thực hiện sau khi bán đấu giá cổ phần lần đầu ra công chúng.

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

CÔNG TY SIÊU THỊ HÀ NỘI

Năm 2017 đã đi qua, năm mới Mậu Tuất 2018 đang đến với nhiều niềm vui và hạnh phúc. Tết

Nguyên Đán là thời gian để mọi gia đình Việt tụ họp bên nhau chia sẻ niềm vui, niềm hạnh sau những

tháng ngày vất vả bon chen làm ăn xa nhà. Tết truyền thống của người Việt luôn đủ đầy Bánh Trưng, Giò Tết, Mứt Tết... để thắp hương gia tiên và cả gia đình cùng quây quần thưởng thức.

Những tháng cuối năm 2017, Công ty siêu thị Hà Nội đã tích cực khai thác nhiều sản phẩm đặc sản vùng miền Việt Nam, các sản phẩm Bánh Trưng, Mứt Tết... truyền thống của người Việt, đồng thời bổ sung và dự trữ các nhóm ngành hàng thực phẩm chất lượng, các sản phẩm tiêu dùng thiết yếu để đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng đón một cái Tết ấm áp, ngập tràn yêu thương. Công ty đã triển khai hình ảnh nhận diện Gian hàng Tết “Hapro mang xuân đến mọi nhà” tại sảnh tầng 1 tòa nhà Hapro 11B Cát Linh, siêu thị Hapromart C12 Thanh Xuân, Siêu thị Hapromart C13 Thành Công, Siêu thị Hapromart K3 Việt Hưng, Haprofood 135 Lương Đình Cửa, các gian hàng trưng bày và bán đầy đủ các sản phẩm đầy ắp hương vị Tết. Ngoài ra các địa điểm Cửa hàng tiện ích của công ty cũng chuẩn bị nhiều bộ sản phẩm đa

dạng, phong phú nhằm phục vụ tốt nhất nhu cầu của Quý khách hàng trong dịp Tết 2018.

Một số sản phẩm Tết đặc trưng và bán chạy của Công ty siêu thị Hà Nội



Gian hàng Tết “Hapro mang xuân đến mọi nhà” tại sảnh tầng 1 tòa nhà Hapro 11B Cát Linh

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ TRÀNG THI

Kết quả hoạt động kinh doanh dịch vụ năm 2017

Năm 2017, mặc dù nền kinh tế xã hội đã có nhiều khởi sắc nhưng vẫn còn nhiều khó khăn, sức mua của người tiêu dùng giảm mạnh, cạnh tranh trong lĩnh vực thương mại ngày càng gay gắt, quyết liệt. Công ty Cổ phần Thương mại dịch vụ Tràng Thi cũng không tránh khỏi những thách thức khó khăn chung, Ban lãnh đạo Công ty đã nỗ lực, cố gắng tập trung tìm mọi biện pháp để đẩy mạnh hoạt động kinh doanh, từng bước tháo gỡ khó khăn, cố gắng thực hiện nhiệm vụ các chỉ tiêu kế hoạch được giao năm 2017.

Chỉ tiêu hoạt động kinh doanh dịch vụ năm 2017:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	KH Năm 2017	TH Năm 2017	So sánh (%)	
					2017/2016	%TH/KH năm
1	Doanh thu	Tr.đ	615.000	354.000	62	57,5
2	Lợi nhuận trước thuế	-	9.580	7.700	154,5	80,4
3	Thu nhập BQ/người/tháng	1.000đ	6.776	6.600	97,1	97,4

Chương trình Khuyến mại nhân dịp Tết Nguyên Đán Mậu Tuất 2018 và ra mắt website Trangthionline.com

Công ty CP Thương mại Dịch Vụ Tràng Thi triển khai Chương trình khuyến mại nhân dịp Tết Nguyên Đán Mậu Tuất 2018 và ra mắt website bán hàng trực tuyến Trangthionline.com.

- Nhằm mục đích:

Giới thiệu và quảng bá website **Trangthionline.com** tới khách hàng.

Tận dụng tối đa cơ hội kinh doanh trong dịp Tết Nguyên Đán, Khai trương website nhằm tăng doanh thu, phát triển thị trường, tạo điểm nhấn thu hút khách hàng.

- Tên chương trình:

“Hapro- Tràng Thi mang xuân đến mọi nhà
Mua hàng online- Nhận ngay ưu đãi”

- Thời gian:

20 ngày từ ngày 26/01/2018 đến hết ngày 14/02/2018.

- Chương trình khuyến mại:

Giảm giá bán đến 20% cho các mặt hàng.

Áp dụng: tại các điểm Cửa hàng chuyên doanh và website trangthionline.com

Miễn phí vận chuyển cho đơn hàng trị giá từ 200.000đ trở lên khi đặt hàng online.

Áp dụng: cho các đơn hàng trị giá từ 200.000đ trở lên khi đặt mua hàng tại trangthionline.com

Chi phí vận chuyển tối đa 50.000đ/đơn hàng.

Đối tượng: người tiêu dùng mua hàng online tại website trangthionline.com.

Áp dụng: tại các điểm Cửa hàng chuyên doanh và website trangthionline.com

TT	Điểm cửa hàng
1	CH số 12 Tràng Thi
2	CH 375 Ngọc Lâm
3	CH số 1 Thanh Trì- 302 Ngọc Hồi
4	CH 24 Thuốc Bắc
5	TTMS Tràng Thi - Chợ Tó - Đường Cao Lỗ - Đông Anh
6	CH 1 Đông Anh- Tô 7 Đông Anh
7	CH 1B Đông Anh- Tô 7 Đông Anh

MUA 1 TÚI GẠO ĐỒNG THÁP 5Kg TẶNG 1Kg GẠO KHÁC LOẠI

THỰC HIỆN TẠI HỆ THỐNG HAPROMART CỦA TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

HOTLINE:

024 3923 3046

098 339 5878



GẠO ĐỒNG THÁP

Cung ứng giỏ quà Tết Mậu Tuất
2018 theo yêu cầu



G1
600,000đ



G2
1,000,000đ



G3
750,000đ



G5
1,200,000đ



G4
600,000đ



G6
1,050,000đ